



#### Veranstaltungsort

#### Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

Museumsmeile  
Willy-Brandt-Allee 14  
53113 Bonn  
www.hdg.de

Das 1994 eröffnete Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn ist ebenso wie das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig (ZFL) und die Sammlung Industrielle Gestaltung in Berlin Teil der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Das Museum zeigt in seiner Dauerausstellung die deutsche Geschichte von 1945 bis zur Gegenwart und setzt in zahlreichen Wechsel- und Wanderausstellungen zusätzliche Akzente.

#### Hotelinformationen

siehe [www.vfm-online.de](http://www.vfm-online.de)

#### Anreise

##### Von Bonn Hauptbahnhof:

Mit den U-Bahn-Linien 13, 63 oder 66 (beide Richtung Bad Godesberg) oder 66 (Richtung Bonn-Ramersdorf oder Bad Honnef)  
Fahrzeit ca. 8 Minuten,  
Frequenz: ca. alle 10 Minuten

##### Von Bahnhof Bonn/Siegburg:

Mit der Straßenbahn/U-Bahn-Linie 66 (Richtung Ramersdorf oder Bad Honnef)  
Fahrzeit: ca. 33 Minuten,  
Frequenz: alle 20 Minuten  
(gut abgestimmt auf ICE-Ankünfte)

##### Von Flughafen Köln/Bonn:

Mit dem Schnellbus 620 von Terminal bis Bonn Hbf (Busterminal), dort umsteigen in die U-Bahn-Linien 13, 63, oder 66 (s. oben)  
Fahrzeit ca. 44 Minuten,  
Frequenz: Schnellbus alle 20 bzw. 30 Minuten

#### Weitere Hinweise,

insbesondere zur Anreise mit dem eigenen PKW und zu den Parkmöglichkeiten in der Umgebung des Hauses der Geschichte, unter [www.hdg.de](http://www.hdg.de).

#### Veranstalter

#### Verein für Medieninformation und Mediendokumentation e.V. (vfm)

Der vfm wurde 1997 von der berufsständischen Vereinigung der Presse- und Rundfunkarchivare im Verein deutscher Archivare (Fachgruppe 7) als Verein Fortbildung Medienarchivare/-dokumentare gegründet. Er trägt mit seinen Aktivitäten dem Fortbildungsbedarf dieser Berufsgruppe Rechnung.  
Vorsitz: Hans-Gerhard Stüb, Vorstand DRA

#### Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung (JBB) von VSZV und DJV in Baden-Württemberg

Die zwischen dem Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV) und dem Deutschen Journalistenverband (DJV) in Baden-Württemberg gegründete Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung ist seit 1978 Veranstalter überbetrieblicher Aus- und Weiterbildungsseminare für Volontäre, Redakteure und Verlagsmitarbeiter.  
Geschäftsführung: Dr. Bernhard Haupt

#### Seminar-Anmeldung

Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung JBB  
Königstraße 26  
70173 Stuttgart  
vszv@vszv.de  
Telefon 0711 185 67 182  
Telefax 0711 185 67 304  
Ansprechpartnerin: Heidrun Altenburger

#### Geschäftsbedingungen

Die Anmeldungen sind verbindlich. Stornierungen sind bis zu 14 Tagen vor Seminarbeginn kostenfrei; danach werden 75% der Gebührensumme fällig.

#### Teilnahmegebühr

580,- EUR

#### Weitere Informationen

[www.vfm-online.de](http://www.vfm-online.de)

## FORTBILDUNGSSEMINARE FÜR MEDIENARCHIVARE UND MEDIENDOKUMENTARE

# Metadatenmanagement in Medienunternehmen

4. – 6. September 2012  
Haus der Geschichte, Bonn

## Fortbildungsseminar für Medienarchivare und Mediendokumentare

### Metadatenmanagement in Medienunternehmen

Die Verwaltung und Strukturierung von Metadaten gehört zu den klassischen Aufgaben von Medienarchivaren und Mediendokumentaren. In den vergangenen Jahren haben sich jedoch die Rahmenbedingungen ihrer Arbeit erheblich verändert. Die traditionellen monomedial ausgerichteten Regelsysteme können multimediale Dokumentstrukturen meist nur unzureichend abbilden. Zusätzlich entstehen durch die digitale Produktion und Verbreitung von Texten, Bildern, Audio- und Videoaufnahmen neue Formen des Workflow, die sowohl eine kooperativere als auch eine stärker individualisierte Form der Erschließung und Weiterverarbeitung dieser Dokumente ermöglichen.

Im Rahmen dieses Seminars werden unterschiedliche Ansätze zur Generierung und Verarbeitung von Metadaten vorgestellt, die auf der Web-Technologie basieren. Die Neukonzeption der Erschließungs- und Ansetzungsregeln für die IuD-Einrichtungen der ARD-Rundfunkanstalten werden ebenso behandelt wie die softwaregestützte Erstellung und Bearbeitung von Ontologien.

In einem weiteren Block werden die Konzepte zur Weiterentwicklung des Internets zu einem Semantic Web dargestellt und am Beispiel des Projekts der Deutschen Nationalbibliothek ausführlich erläutert. Das Seminar wird abgerundet durch die Vorstellung von Entwicklungen semantischer Recherchetechnologien und von Modellen nutzerorientierter Inhaltserschließung, die als Social Tagging bezeichnet werden. In diesem Zusammenhang wird erörtert, ob und in welcher Weise diese Methoden auch Eingang in die institutionelle Mediendokumentation finden könnten.

Zum Abschluss des Seminars können Probleme aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmer im Rahmen eines Offenen Forums diskutiert werden.

### Dienstag, 4. September

- Vormittags Anreise der Teilnehmer
- 13.00 - 14.00 Begrüßung und Vorstellung
- 14.00 - 15.30 **Metadatenmanagement in Medienunternehmen. Eine Einführung**  
Referent: Michael Hafner, Deutsche Welle
- 15.30 - 16.00 Kaffeepause im Museumscafé
- 16.00 - 17.30 **Der Linked Data Service der Deutschen Nationalbibliothek.**  
Referent: Dr. Lars G. Svensson, Deutsche Nationalbibliothek
- Offenes Abendprogramm:
- 19.00 Gemütliches Beisammensein im Restaurant Sudhaus, Friedensplatz 10

### Mittwoch, 5. September

- 09.15 - 10.45 **Semantic Web und Linked Data: Grundkonzepte und Potentiale für die Erschließung**  
Referent: Prof. Dr. Günther Neher, Fachhochschule Potsdam
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 **Softwaregestützte Erstellung und Bearbeitung von Ontologien**  
Referent: Ron Drongowski, ZEIT Online
- 12.45 - 13.45 Mittagspause im Museumscafé
- 13.45 - 15.15 **Semantische Suche**  
Referent: Jörg Waitelonis, Hasso-Plattner-Institut an der Universität Potsdam
- 15.15 - 15.45 Pause
- 15.45 - 17.15 **Die ARD-Normdatenbank**  
Referent: Andreas Dan, Deutsches Rundfunkarchiv
- Offenes Abendprogramm:
- 17.30 - 18.45 Geführter Rundgang durch die Dauerausstellung im Haus der Geschichte

### Donnerstag, 6. September

- 09.15 - 10.45 **Folksonomies und Inhaltserschließung: Nutzergenerierte Schlagwörter in der Praxis**  
Referentin: Kathrin Knautz, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 **Offenes Forum: Metadatenmanagement in Medienunternehmen**  
Moderator: Jochen Walter, Deutsche Welle-Akademie
- 12.45 - 13.45 Imbiss im Museumscafé
- 13.45 - 15.15 Auswertung der Ergebnisse des Offenen Forums  
Moderator: Jochen Walter
- 15.15 - 15.30 Pause
- 15.30 - 16.00 Abschlussdiskussion und Seminarbewertung

Seminarleitung: Felix Kresing-Wulf, vfm