



Für die Erstellung der Informations-Videos müssen die Schüler sich zuvor tief ins Thema einarbeiten, um die wichtigsten Informationen aus dem Gelesenen herauszufiltern, und diese anschließend mit Bild und Ton verknüpfen. Das ist nicht nur anspruchsvoll, sondern „macht auch noch eine Riesengaudi“, findet Spang. *Desirée Hackbart*

Eric Bana und Boris Aladag werben mit einem Legetrick-Video für ihr **User Generated Cinema**. Den Crowdfunding-Clip sehen Sie unter www.digitale-zukunft-koeln.de/alaafyou/

Uwie User Generated Cinema
Was den Karneval für viele Kölner ausmacht, kann man nicht in Worte fassen. Ein Film muss her! Aber kein normaler Film, sondern einer, der ebenso viele Perspektiven und Facetten hat wie der Karneval selbst. Einen solchen Film planen Produzent Eric Benz und Regisseur Baris Aladag. Er trägt den Titel „Alaaf you“ und ist der erste Kinofilm über den Kölner Karneval aus User Generated Content. Die Idee: Jeder, der will, kann seine persönlichen Eindrücke, Momente und Erlebnisse im Karneval als Video dokumentieren und auf die Plattform alaaf-you.com hochladen. Am Ende soll ein Film entstehen, der vor allem authentisch ist, hofft Benz: „Wir haben die große Hoffnung, wenn die Leute selber mitmachen und Videomaterial einsenden, dass wir dann tatsächlich auch mal einen Film machen können, der sich so anfühlt, wie sich Karneval beim Feiern eben anfühlt.“ Das ganze Interview mit den beiden Machern finden Sie unter <http://digitale-zukunft-koeln.de/alaafyou/> *Stephanie Spital*