

Jeder hat eine Leidenschaft. Unsere ist es, Zeitgeschichte nicht nur zu bewahren, sondern heute und in Zukunft für alle Menschen, insbesondere aus den Bereichen Journalismus, Wissenschaft, Kultur und Bildung nutzbar zu machen. Wir wollen viele Menschen erreichen und setzen deshalb auf Digitalisierung, um unsere Wirksamkeit zu erhöhen. Auch innerhalb des DRA denken wir neu und stellen derzeit gemeinsam unsere Strukturen auf ein agiles Organisationsmodell um. Seien Sie dabei!



Für den **Standort Potsdam-Babelsberg** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Produktmanager mit dem Schwerpunkt Industriemusik (m/w/d) (Vollzeit, unbefristet)

Im Team Industriemusik (1978 Start als Zentrale Schallplattenkatalogisierung (ZSK)) erfüllen wir Anforderungen von unterschiedlichsten Nutzern im Bereich der Unterhaltungsmusik. Wir prüfen die Metadaten der Phonoindustrie für Unterhaltungsmusik, bereiten diese auf und stellen sie zentral bereit.

Ihr Aufgabenschwerpunkt:

- Mit- und Weiterentwicklung der ZSK-Strategie im Rahmen der DRA-Gesamtstrategie unter Kenntnis der strategischen Relevanz der eigenen Produkte
- Weiterentwicklung der nutzerorientierten Service- und Produktangebote auf Basis von Nutzer- und Bedarfsanalysen
- proaktive Ansprache von Nutzern und Ermittlung von Bedürfnissen, Vernetzung mit Stakeholdern und Nutzern
- Ausgestaltung von Geschäftsprozessen, insbesondere im Bereich Metadatenmanagement und Automatisierungsmethoden
- Prozesscontrolling
- aktive Außenvertretung der Themen und Inhalte des Arbeitsbereichs bzw. der im Team entwickelten Produkte,
- Vertretung der ZSK und des DRA in bereichsübergreifenden ARD-Projekten und Arbeitsgruppen
- Überblick über die täglichen Arbeitsabläufe, um daraus Ableitungen für die Strategie treffen zu können
- Anforderungsmanagement in der Weiterentwicklung von Datenbanken im Bereich Industriemusik

Ihr Know How:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erfahrungen im Produkt- oder Projekt-, bzw. Anforderungsmanagement
- strukturierte Arbeitsweise, Präsentationstalent und Freude am Lösen komplexer Fragestellungen
- Kenntnisse in der Aufbereitung von Metadaten
- Agiles Mindset- d.h.
 - eigenverantwortliches, flexibles und zielgerichtetes Handeln
 - Fähigkeit zum Feedback und zur Selbstreflexion
 - Teamkompetenz und Fähigkeit zur Kollaboration
 - proaktives Kommunizieren
 - Veränderungsbereitschaft und Freude am Ausprobieren
 - Neugier und Lust, sich Inhalte selbständig zu erschließen

- Empathie für unterschiedliche Persönlichkeiten, Sicht- und Denkweisen
- hohe Kunden- und Serviceorientierung

Unser Angebot:

- spannende Aufgaben am Medienstandort Potsdam
- viele Gestaltungsmöglichkeiten und eigenverantwortliches Arbeiten in selbstorganisierten Teams
- attraktive tarifgebundene Vergütung und umfangreiche tarifliche Nebenleistungen (ÖPNV Zuschuss, etc.)
- arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersversorgung
- flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum Gleitzeitabbau
- die Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- gezielte und individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- die Förderung von Chancengleichheit im Berufsleben, Vollzeitstellen (38,5 h/Woche) sind grundsätzlich teilbar

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung versehen mit dem Hinweis „**B-501**“, bitte in einer pdf-Datei, bis zum **17.03.2023** an dra-bewerbung@dra.de. Für erste Informationen steht Ihnen Kerstin Schulz, Personalreferentin, Tel. 0331/5812-151 gerne zur Verfügung. Die Stelle ist tarifgebunden; die Eingruppierung erfolgt nach VG 8 MTVhr.

Deutsches Rundfunkarchiv, Personal, Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt am Main