

Deutschlandradio
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Deutschlandradio produziert an seinen Standorten Köln und Berlin drei bundesweit ausgestrahlte Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. Im Netz findest du uns über die zugehörigen Webseiten, die Deutschlandfunk App und über unsere Accounts in den sozialen Netzwerken. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks tragen wir mit unseren vielfältigen und hochwertigen Angeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Bewirb dich für das

**Traineeprogramm Information Specialist /
wissenschaftliche Dokumentarin / wissenschaftlicher Dokumentar (m/w/d)**

Wir suchen ab dem 1. Januar 2025, befristet für 2 Jahre, eine/einen Trainee an den Standorten Berlin und Köln.

Was du lernst:

Die Abteilung Dokumentation und Archive sichert das Programmvermögen, bewahrt es und macht es zugänglich, hier werden die Redaktionen bei der Vorbereitung und Umsetzung des Programms unterstützt.

Während deines Traineeships tauchst du in die verschiedenen Arbeitsbereiche der Abteilung Dokumentation und Archive ein und lernst das breite Aufgabenspektrum kennen. Die Ausbildung macht dich fit für eine berufliche Laufbahn im Dokumentationsbereich und vermittelt dir die spannende Arbeitsweise in einem Medienhaus. Bei Hospitanzen lernst du auch die Arbeit von Redaktionen und anderen Medienhäusern kennen. Außerdem erlernst du wichtige Skills im Projektmanagement.

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest daran, dass das täglich produzierte Programm von Deutschlandradio von den Hörer*innen digital auffindbar ist.
- Du recherchierst crossmedial für neue Produktionen.
- Du bewertest, erschließt und strukturierst Informationen und Materialien für Hörfunk, Online und Social Media.
- Du verbesserst die Datenbanken mit zukunftsweisenden Technologien wie Gesichtserkennung, Audio- oder Textmining und entwickelst sie weiter.
- Du prüfst Tatsachenbehauptungen und erstellst Factsheets in der Faktencheck-Unit.
- Du kuratierst Archivinhalte für die Veröffentlichung.
- Du unterstützt journalistische Workflows.

Das ist nur ein kleiner Ausschnitt spannender Tätigkeiten, bei denen du dein im Studium erworbenes Wissen einbringen kannst.

So ist das Traineeship organisiert:

Das Traineeship findet entweder an einem oder an beiden Standorten von Deutschlandradio in Köln und Berlin statt. Ab dem zweiten Jahr kommt eine berufsbegleitende, fachtheoretische Weiterbildung im Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt (in Präsenz/hybrid) dazu. Diese zertifizierte Weiterbildung findet in Blockseminaren und Selbstlernphasen statt. Die Studiengebühren sowie die Fahrtkosten übernimmt das Deutschlandradio. Die während des Traineeships erworbenen Projektmanagement-Skills setzt du im zweiten Jahr in einem Projekt um, welches von dir konzipiert, geleitet und mit Unterstützung der Kolleginnen und Kollegen im Deutschlandradio umgesetzt wird.

Das Traineeship wird im ersten Jahr mit einem monatlichen Bruttogehalt von 2.173 Euro und im zweiten Jahr mit 2.266 Euro vergütet.

Das solltest du mitbringen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- Spaß an konzeptionellem und analytisch-strukturiertem Arbeiten
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative, ausgeprägte Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Interesse am aktuellen Zeitgeschehen und Zeitgeschichte
- gute Allgemeinbildung
- ausgeprägte IT-Affinität und Interesse an modernen Medien (Social Media und deren Plattformen)
- idealerweise erste praktische Erfahrungen beim Umgang mit AV-Content
- gute Englischkenntnisse oder andere Sprachkenntnisse sind wünschenswert

Einen Einblick in den Alltag unserer Trainees erhältst du in diesem [Video](#).

Bei der Besetzung finden die Regelungen der Dienstvereinbarung zur Gleichstellung von Frauen und Männern beim Deutschlandradio Anwendung. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen mit gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung werden bevorzugt berücksichtigt. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen. Vielfalt ist uns ein Anliegen.

So bewirbst du dich:

Wir freuen uns über deine Bewerbung in digitaler Form über unser [Bewerbungsportal](#). Der Bewerbungsschluss ist der **31.08.2024**.

Wenn du Rückfragen hast, melde dich bei uns: archiv@deutschlandradio.de