

Deutschlandradio und ZDF
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Deutschlandradio produziert an seinen Standorten Köln und Berlin drei bundesweit ausgestrahlte Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. Im Netz findest du uns über die zugehörigen Webseiten, die Deutschlandfunk App und über unsere Accounts in den sozialen Netzwerken. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks tragen wir mit unseren vielfältigen und hochwertigen Angeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

*Das ZDF ist ein modernes Medienunternehmen, das die Meinungslandschaft in Deutschland mitgestaltet. Es verankert Werte in der Gesellschaft - und lebt diese als Arbeitgeber nach innen: Demokratie und Unabhängigkeit, Freiheit und Vielfalt, Respekt und Kollegialität. Diese Grundorientierung, ergänzt durch vielfältige Arbeitgeberleistungen, macht das ZDF zu einem attraktiven Umfeld für die Mitarbeiter*innen.*

**Traineeprogramm Information Specialist /
wissenschaftliche Dokumentarin / wissenschaftlicher Dokumentar (m/w/d)**

Wir suchen ab dem 1. Januar 2025, befristet für 2 Jahre, eine oder einen Trainee im Berliner ZDF-Hauptstadtstudio und am Berliner Standort von Deutschlandradio

Du kannst dir vorstellen, die beiden Arbeitsbereiche der Archive beim ZDF und Deutschlandradio kennenzulernen und mitzugestalten? Den Redaktionen, die für die Produktion neuer Sendungen notwendigen Informationen, Bilder, Töne oder Daten zu recherchieren und zu zuliefern, oder Teil eines Faktencheck-Teams zu sein?

Du möchtest mit uns Web- und TV-Publikationen des ZDF sowie Radiobeiträge von Deutschlandradio langzeitsichern, erschließen und den Redaktionen bei Bedarf wieder zur Verfügung stellen? Du möchtest an der Weiterentwicklung der Archivdatenbanken oder von Schnittstellen zu anderen IT-Systemen in jeweiligen Produktionslandschaft mitwirken? Dich mit Young Professionals anderer Rundfunkanstalten vernetzen?

Dann bewirb dich für das Traineeprogramm!

Was dich erwartet:

- Du lernst die Arbeitsweise zweier Medienhäuser kennen. Hierdurch übernimmst du eine „Brückenfunktion“.
- Du recherchierst crossmedial für neue Produktionen.
- Du verbesserst die Datenbanken mit zukunftsweisenden Technologien wie Gesichtserkennung, Audio- oder Textmining und entwickelst sie auch weiter.
- Du prüfst Tatsachenbehauptungen und erstellst Factsheets in der Faktencheck-Unit.
- Du kuratierst Archivinhalte für die Veröffentlichung.
- Du unterstützt journalistische Workflows.
- Du übst Projekte zu planen und durchzuführen.

So ist das Traineeship organisiert:

Das Traineeship findet an zwei Standorten in Berlin statt (ZDF Hauptstadtstudio Berlin und Deutschlandradio Funkhaus Berlin). Ab dem zweiten Jahr kommt eine berufsbegleitende, fachtheoretische Weiterbildung im Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt (in Präsenz/hybrid) dazu. Diese zertifizierte Weiterbildung findet in Blockseminaren und Selbstlernphasen statt. Die Studiengebühren übernehmen das Deutschlandradio und das ZDF. Während des Traineeships an den beiden Standorten bist du in Projekte eingebunden und erlernst dabei wichtige Skills im Projektmanagement. Im zweiten Jahr setzt du diese erworbenen Kenntnisse in einem Projekt um, welches von dir konzipiert, geleitet und mit Unterstützung der Kolleg*innen im Deutschlandradio und ZDF umgesetzt wird.

Das Traineeship wird in den ersten beiden Halbjahren mit einem monatlichen Bruttogehalt von 2.173,00 Euro, im dritten Halbjahr mit 2.472,26 und im vierten Halbjahr mit 2.691,29 Euro vergütet.

Einen Einblick in den Alltag unserer Trainees erhältst du in diesem [Video](#).

Das solltest du mitbringen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- Spaß an konzeptionellem und analytisch-strukturiertem Arbeiten
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative, ausgeprägte Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Interesse am aktuellen Zeitgeschehen und Zeitgeschichte
- gute Allgemeinbildung
- ausgeprägte IT-Affinität und Interesse an modernen Medien (Social Media und deren Plattformen)
- idealerweise erste praktische Erfahrungen beim Umgang mit AV-Content
- gute Englischkenntnisse oder andere Sprachkenntnisse sind wünschenswert

Bei der Besetzung finden die Regelungen der Dienstvereinbarung zur Gleichstellung von Frauen und Männern beim Deutschlandradio und dem ZDF Anwendung. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen mit gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung werden bevorzugt berücksichtigt. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen. Vielfalt ist uns ein Anliegen.

So bewirbst du dich:

Wir freuen uns über deine Bewerbung in digitaler Form über unser [Bewerbungsportal](#). Der Bewerbungsschluss ist der **24.08.2024**.

Wenn du Rückfragen hast, melde dich bei uns: archiv@deutschlandradio.de